

EINREICHFORMULAR



Titel der Einreichung: [*]

Einreichendes Unternehmen:[*]

[Unternehmenslogo einfügen]

Ev. Externer Dienstleister:[*]

Kunde: [*]

(ausfüllen wenn Einreicher externer Dienstleister ist)

Kategorie(n): *(Zutreffendes ankreuzen, Mehrfachnennung möglich)*

- Strategy: Arbeitgeberpositionierung, EB-Strategie - & Controlling**
- Attraction: Kommunikationskampagnen Personalmarketing & Recruiting**
- Recruiting: Events, Maßnahmen & Initiativen zur Optimierung der Candidate Experience**
- Internal Branding: Kommunikationskampagnen Internes Employer Branding**
- Retention: Events, Maßnahmen & Initiativen zur Optimierung der Employee Experience**

- Hidden Champions** (*< 5.000 Mitarbeiter:innen*)
- Global Player** (*> 5.000 Mitarbeiter:innen*)

AUSGANGSLAGE



• **Ausgangssituation:**

• **Herausforderung:**

• **Zielsetzung:**

VORGEHENSWEISE / PROZESS

- **Strategischer Ansatz:**

- **Ausgewählte Zielgruppen:**

- **Vorgehensweise (Zeit/Ablaufplan):**

- **Maßnahmen / Instrumente**

- **Ergebnisdarstellung:**

- **Entstandene Probleme und deren Lösung**

- **Bewertung (Erfolge, Evaluierung und KPI,s)**

- **Conclusio**

- **Schlussfolgerungen**



2025

BESTE
ARBEITGEBER
MARKE

FOTOS / DOKUMENTE / VIDEO- / AUDIOMATERIAL

PRESSEARTIKEL



2025

**BESTE
ARBEITGEBER
MARKE**



2025

**BESTE
ARBEITGEBER
MARKE**



Einreicher

Vollständiger Firmenname: [*]

Name der Ansprechperson: [*]

Funktion der Ansprechperson: [*]

Tel. der Ansprechperson: [*]

e-Mail Adresse der Ansprechperson: [*]

Adresse: [*]

PLZ/Ort: [*]

Website: [*]

Zeitraum der Durchführung des Projektes: [*]